

福光科技股份有限公司

跨平台雲端數位相片商品印刷服務系統



經營理念

福光科技觀察到傳統的印刷本業，在一般名片 / 廣告 DM / 出版書籍等等應用上將隨著數位潮流而式微，唯有認識潮流進而引進站上潮流，方能在已經擁有的專業基礎上再造新藍海。福光科技的市場不僅僅是在台灣，更應該放眼全球，策略上不僅僅是要做 OEM 代工，更要做自有品牌，將品牌、營收、工作機會留在台灣，創造另類台灣之光。

成立日期：2004 年 9 月 9 日

負責人：陳家祥

資本額：300 萬元

員工人數：8 人

計畫緣起

福光科技近幾年雖然憑藉著創新的商品設計以及高品質的商品爭取到國外客戶 OEM 訂單，但仍屬微利，無法創造更大規模的營運以及更合理的利潤，國內的市場規模過小，國外市場規模、消費習慣、國民所得等等環境更應該是積極拓展目標，台灣印刷業產業發展報告清楚顯示了隨著電子媒體的發達而產值有逐漸縮小的趨勢，故我們計畫建立一軟體系統平台，可跨平台 PC/Tablet/CellPhone 操作之雲端數位商品購物車系統。

新產品簡介

跨平台的雲端服務，從相片上傳、編輯到訂單一氣呵成，簡單快速。

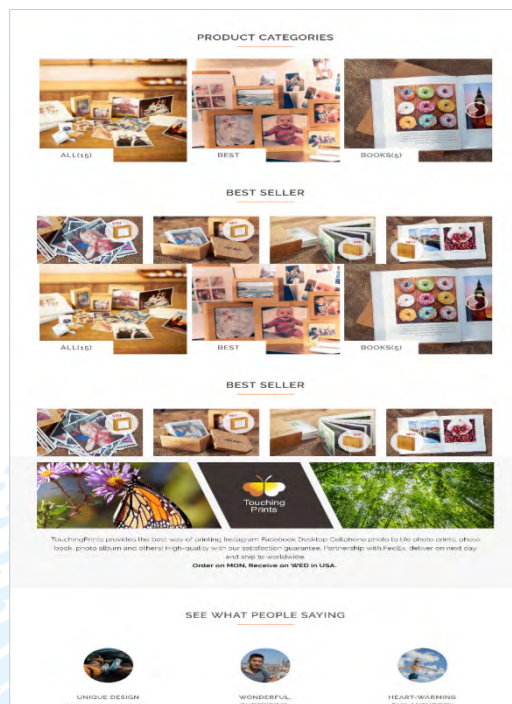


圖 1. 服務平台 (1)

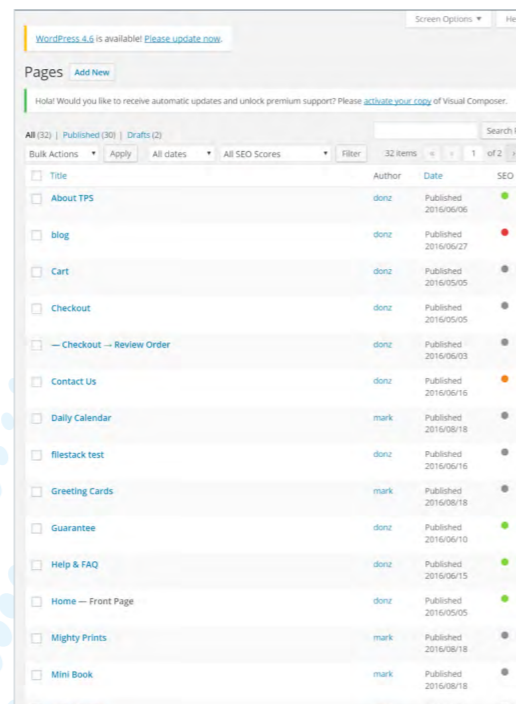


圖 2. 服務平台 (2)



圖 3. 照片 (1)



圖 4. 照片 (2)

計畫創新重點

1. 本計畫銷售對象為全世界的消費者，藉由網站網路平台，社群媒體以及搜尋引擎廣告等行銷方式，線上銷售個人相片相關客製化商品。
2. 本計畫預計建立一軟體系統平台，可跨平台 PC/Tablet/CellPhone 操作之雲端數位商品購物車系統。
3. 本計畫軟體系統平台預計提供使用者線上選擇喜愛商品 / 上傳商品需求相片 / 相片裁切編輯 / 商品頁面結果預覽 / 商品購物車 / 訂單成立 / 線上金流支付的一貫式雲端服務。
4. 本計畫規劃提供在線支付如 Paypal 帳號付款以及 VISA / MASTER 信用卡刷卡。
5. 本計畫系統規劃結合國際快遞資料串接服務，可線上即時計算正確快遞費用以及提供快遞提單號碼追蹤服務。

研發成果及衍生效益

1. 本計畫規劃在不增加設備、材料下，使用既有技術，開發 10 種個人化影像商品。
2. 新式雲端服務除了帶進自己的訂單銷售，有更大機會增加曝光度，吸引國外客戶 OEM 訂單。
3. 本案計畫之客戶群乃為本公司多年來累積與國外客戶合作的實際消費者資料，經統計有效客戶資料數約在 18 萬筆，規劃利用 EMAIL 通知 / 臉書自訂廣告受眾機制，推廣我司商品。
4. 本計畫預計服務數以民國 104 年的半年銷售數量 30,000 筆計，並以 10 項商品平均單價約 20USD，換算成台幣約價值 1800 萬新台幣估計。

專案執行重要心得

專案執行過程一路走來，對於幫助過我們的人只有無盡的感謝。擬定行銷過程中，我們一方面參考國外知名廠商的行銷、商品、企畫、文案等等。在臉書管理方面我們參考 Shutterfly、Picaboo、Photobook Worldwide、PhotoBox 等大廠，並將品牌路線定義在透過相片商品發揚人性光輝美好的一面，故將品牌命名為 Touching Prints。在這過程中也很感謝 global giving (全球物資捐贈網)、Project World Impact 這兩個 NGO 組織，透過捐款以及分享其慈善動態 Touching Prints 品牌能見度也逐步提高。我們也和 Global Giving 購買特製禮物卡，只要客戶購買一定金額的產品我們就贈出，讓客戶和 TouchingPrints 不單製作屬於自己的感動時刻，也能將這些感動時刻化為行善的第一步。

網站設計上則感謝動資科技及陳品齊的大力相助，過程中不斷透過電話與 line 連絡將網站問題一一解除，並針對後台數據一一進行微調。另外透過商品設計師謝司穎及其生產團隊提供的數據 (像素、成品大量、材質) 等，10 樣新產品之文案及其相關設定才能定案。尤其在賀卡及竹製相框部分，再經過生產部不斷測試後，我們採用 100% 可回收環保紙及節能減碳竹製材質，讓公司的品牌行銷得以持續延伸到環保議題。比起一般相片書廠商更多了一分永續經營精神。

儘管一路走來多有波折，但我們希望能持續延續此奮鬥精神，並在未來訂購更多新型機器及原料，朝熱轉印及水轉印發展。讓 TouchingPrints 的印刷服務得以延伸到不同的客群需求。